

رؤيتنا ... رسالتنا ... قيمنا ... اهدافنا ...

مصرف عبر العراق للاستثمار



مصرف عبر العراق  
TRANS IRAQ BANK

# رؤيتنا

أن تكون لنا الريادة والتميز على المصارف المحلية وأن نكون الشريك  
المفضل في تمويل المشاريع والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بما يساهم في  
تحقيق التنمية الإقتصادية المستدامة ويعزز الثقة في مصداقيتنا  
المصرفية.



## رسالتنا

تقديم التمويل اللازم والخدمات المصرفية الى زبائن المصرف والجهات الراغبة في إقامة مشاريع صغيرة ومتوسطة أو استثمارية تحقق تحسين واقع المجتمعات المحلية وتشجيع المشاركات مع القطاع الخاص والعام.



# فمننا

يتبنى المصرف القيم الجوهرية التالية ويتوقع من موظفيه الالتزام بها أثناء أداءهم لأعمالهم لتحقيق رسالته ورؤيته:

- الانتماء: الاخلاص والمسؤولية الوطنية تجاه الجمهور الداخلي والخارجي.
- النزاهة: العمل بحيادية ومسؤولية لتحقيق أهداف المصرف.
- التميز: تقديم أفضل الخدمات وفق المعايير والممارسات الدولية.
- التطوير ونقل المعرفة: الالتزام بتطوير مستمر للموظفين.
- العمل بروح الفريق: العمل معا وعلى كافة المستويات لتحقيق الأهداف للمصرف.
- الشفافية: تبادل المعلومات والمعرفة وتبسيط وتوضيح الإجراءات بأعلى درجات المهنية.
- المسؤولية المجتمعية: تحسين قدرة الهيئات المحلية على تنمية مجتمعاتها المحلية



# اهدافنا

تكمّن أهداف مصرف عبر العراق بالتالي:

1. النهوض بجودة الخدمات المقدمة بما يحقق رضى الزبائن بشكل أساسي.
2. تحقيق مستوى ربحية مرضٍ لطموحات مساهمي مصرف عبر العراق، وتغيير ترتيبه التنافسي ليصبح في موقع متقدم في القطاع المصرفي العراقي.
3. تطوير الأنظمة والإجراءات المصرفية بما يرفع من جودة وسرعة الخدمات المقدمة للزبائن .
4. تطوير ورفع كفاءة العاملين في المصرف، ليتمكن من تقديم الخدمة بالصورة الأمثل.
5. الإهتمام بالمسؤولية الإجتماعية إنطلاقاً من هوية المصرف الوطنية.



# اهدافنا

ولتحقيق هذه الأهداف يعمل مصرف عبر العراق على:

١. الإنتشار في المحافظات الاكثر استقراراً امنياً واقتصادياً من خلال إفتتاح فروع جديدة و التوزيع المنظم للصرافات الآلية بما يخدم زبائن المصرف في كافة المناطق.
٢. العمل على تطوير منتجات مصرفية بما يخدم الزبائن من كافة الشرائح.
٣. التركيز على تطوير خدمات مصرفية جديدة للقطاعات الإقتصادية غير المخدومة بالشكل الأمثل من قبل القطاع المصرفي.
٤. الإستمرار في تقديم الخدمات لقطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة بإعتبارها أحد أهم القطاعات في التنمية الاقتصادية العراقية.
٥. تطوير الأنظمة المصرفية بما يواكب الخطة الإستراتيجية للمصرف للأعوام الثلاث المقبلة.
٦. الإستثمار بتكنولوجيا المعلومات بشكل أكبر ليكون مصرف عبر العراق في موقع متميز عن باقي المصارف الأخرى العاملة في العراق.
٧. تدريب وتأهيل العاملين في مصرف عبر العراق بشكل أكبر مما يرفع من كفاءته وقدرته على تقديم الخدمات للزبائن بالشكل الأمثل.

